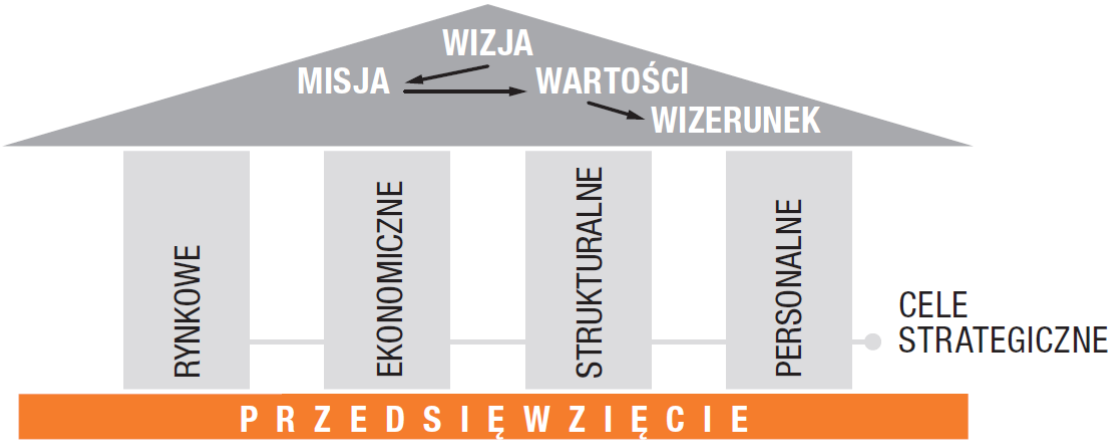
System celów przedsiębiorstwa



Wizja (firmy, działu, komórki, własna) – co chcę?, co planuję?

+

Misja (firmy, działu, itp.) – to proces poszukiwania realnych możliwości implementacji wizji na aktualnie otaczającą nas rzeczywistość – co i jak chcę dokonać?

+

Wartości – ustalona i zaakceptowana w firmie zasada stosunków relacji w kontaktach międzyludzkich, która służy do rozwoju umiejętności każdego jej członka. Przy jednoczesnym szanowaniu różnic i budowaniu na tym fundamencie siły intelektualnej ludzi ją tworzących – jak chcę się czuć przy tym co robię?.

=

Wizerunek – obraz organizacji i ludzi postrzegany przez wszystkich klientów, którzy w sposób pośredni lub bezpośredni mają z nią kontakt.

Cel...
jest konkretnym wyobrażeniem o przyszłości, którą dana osoba chce osiągnąć.
(W jakim czasie, co konkretnie i z jakim wynikiem chcemy osiągnąć?)

Strategia...
jest procesem myślenia i planowania z zamiarem realizacji celów za pomocą istniejących środków.
(Co konkretnie musimy/chcemy zrobić, aby zrealizować cel?)

Przedsięwzięcie...
Jest działaniem, wynikającym z zawierającej cel działania strategii, które służy realizacji nadrzędnego celu.
(Jak chcemy zrealizować naszą strategię?)

Budowanie kultury celów

Zapisz jak wygląda Twój system celów z perspektywy zespołu / działu, którym kierujesz.

WIZJA – mój pomysł na…
MISJA – jak chcę tego dokonać?
WARTOŚCI I WIZERUNEK – co jest dla nas ważne?
CELE – co konkretnie chcę osiągnąć?
STRATEGIA I PRZEDSIĘWZIĘCIA – plan działania